

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Definisi Public Relation .....	7
2.1.2 Tugas Public Relation .....	8
2.1.3 Pengertian Buletin.....	10
2.1.4 Daya tarik.....	11
2.1.5 Pesan .....	12
2.1.6 Isi Pesan .....	14
2.1.7 Pengertian membaca .....	16
2.1.8 Pengertian minat baca .....	18
2.1.9 Hubungan daya tarik dengan minat baca .....	20
2.2 Operasional Variabel.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	27
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Desain penelitian/Sumber data .....	28
3.2.1 Populasi .....	28
3.2.2 Sampel.....	29
3.3 Bahan Penelitian.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Reliabilitas Dan Validitas Alat Ukur .....	33
3.6 Analisis Data .....	38

BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	40
4.1	Subjek Penelitian .....	40
4.1.1	Sejarah Singkat Hotel Bumi Karsa .....	40
4.1.2	Fasilitas Hotel Bumikarsa .....	42
4.1.3	Profile Hotel Bumi Karsa.....	46
4.1.4	Struktur Organisasi.....	49
4.1.5	Buletin Bidakara.....	51
4.2	Hasil Penelitian .....	52
4.2.1	Identitas Responden .....	53
4.2.2	Daya tarik isi Buletin .....	56
4.2.3	Minat Baca karyawan.....	63
4.3	Uji Hipotesis.....	68
4.4	Pembahasan.....	70
BAB V	PENUTUP.....	72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....		77
LAMPIRAN		

## **DAFTAR TABEL**

Table 2.1 Ciri-ciri seseorang memiliki minat baca .....	21
Table 2.2 Operasional Variabel.....	25
Table 3.1 Pengambilan Sampel.....	34
Table 3.2 Korelasi test-retest.....	38
Table 4.1 Jenis/tipe kamar.....	44
Table 4.2 Ruangan .....	45
Table 4.3 Tipe/jenis ruang meeting.....	46
Table 4.4 Struktur Organisasi .....	51
Table 4.5 Jenis kelamin responden .....	54
Table 4.6 Usia responden.....	55
Table 4.7 Lama bekerja responden .....	55
Table 4.8 Jabatan Responden.....	56
Table 4.9 Divisi responden .....	56
Table 4.10 Kesederhanaan isi buletin .....	58
Table 4.11 Mengenai bulletin bidakara.....	58
Table 4.12 Menarik isi buletin .....	59
Table 4.13 Bagaimana isi bulletin bidakara terhadap informasi....	59
Table 4.14 Struktur penempatan informasi di awal .....	60
Table 4.15 Struktur penempatan informasi di tengah .....	60
Table 4.16 Struktur penempatan informasi di akhir.....	61
Table 4.17 Berapa tinggi tingkat perhatian karyawan .....	63
Table 4.18 Bagaimana minat baca terhadap bulletin bidakara .....	63

Table 4.19 Tingkat minat baca terhadap isi buletin .....	64
Table 4.20 Berapa besar keinginan mendapatkan informasi .....	64
Table 4.21 Seberapa tinggi tingkat pemahaman .....	65